

Politica privind conținutul

Politicile enumerate în această secțiune completează Termenii și condițiile noastre și descriu politicile de publicitate Google privind produsele și serviciile. Aceste politici se pot aplica atât anunțului, cât și conținutului site-ului dvs.

Aplicarea politicilor noastre va implica întotdeauna un element de subiectivitate și ne rezervăm dreptul de a respinge sau de a aproba orice anunțuri. După cum este precizat în Termenii și condițiile noastre, dvs. sunteți reprezentant și garantați că site-ul dvs. de Web și/sau anunțurile respectă toate legile aplicabile.

Truse pentru testare HIV la domiciliu

Nu promovați truse de testare HIV la domiciliu.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea truselor de testare HIV la domiciliu când sunt vizate țări precum Statele Unite sau Regatul Unit.

"Anti" și violența

Nu promovați violența sau nu pledați împotriva unui grup protejat.

Nu sunt permise textele de anunț care pledează împotriva unei organizații, persoane sau unui grup de persoane.

Anunțurile și site-urile de Web asociate nu pot promova violența sau pleda împotriva unui grup protejat. Un **grup protejat** se distinge prin:

- Rasa sau originea etnică
- Culoare
- Originea națională
- Religie
- Dizabilitate
- Sex
- Vârstă
- Statutul de veteran
- Orientarea sexuală/identitatea sexuală

Ajutoare academice

Nu promovați ajutoare academice inacceptabile.

Nu este permisă publicitatea pentru ajutoare academice. Aceasta include servicii de „susținere de teste”, în care cineva susține un examen în locul altcuiva, și servicii de redactare academică ce oferă teze sau dizertații etc. particularizate sau deja scrise.

Ajutoare pentru trecerea testelor de droguri

Nu promovați ajutoare pentru trecerea testelor de droguri.

Nu este permisă publicitatea pentru produse destinate a ajuta pe cineva să treacă un test de droguri. Acestea includ produse, cum ar fi băuturi pentru ascunderea urmelor de drog și aditivi pentru teste de urină.

Alcoolul

Nu promovați produse alcoolice neacceptabile și nu promovați alcoolul în locurile în care este interzis.

Permitem anunțurilor să promoveze alcoolul în limitele următoarelor restricții, bazate pe reglementări locale.

Alcool tare și lichior:

Nu este permis ca anunțurile să promoveze direct vânzarea alcoolului tare și a lichiorului. Aceasta înseamnă că vânzarea alcoolului tare și a lichiorului nu poate fi promovată în anunțuri și nu poate reprezenta tematica site-ului dvs. (să ocupe o porțiune semnificativă din site). Cu toate acestea, anunțurile pentru alcool tare și lichior având ca unic scop branding-ul pot viza următoarele țări unde astfel de anunțuri respectă reglementările locale:

Argentina	Hong Kong	Rusia
-----------	-----------	-------

Australia	Ungaria	Singapore
Austria	Irlanda	Africa de Sud
Belgia	Israel	Coreea de Sud
Brazilia	Italia	Spania
Canada	Japonia	Suedia
China	Kenya	Taiwan
Republica Cehă	Mexic	Turcia
Danemarca	Olanda	Marea Britanie
Germania	Noua Zeelandă	S.U.A.
Grecia	Portugalia	

Bere:

Anunțurile pentru bere pot viza țări în care astfel de anunțuri respectă reglementările locale. Cu toate acestea, anunțurile pentru bere nu pot viza India, Pakistan, Sri Lanka, Thailanda sau Malaiezia.

Vin și șampanie:

Anunțurile pentru șampanie și vin sunt permise în orice loc în care astfel de anunțuri respectă reglementările locale.

Toate produsele alcoolice:

Întrucât suntem de părere că berea, vinul, șampania, alcoolul tare și lichiorul sunt produse destinate vânzării către și consumului de către adulți, anunțurilor care promovează aceste produse li se va asocia starea Inadecvat pentru minori.

Este posibil ca anumite jurisdicții să aplice următoarele reglementări suplimentare. Acestea ar putea:

- Să solicite permise guvernamentale pentru anunțurile referitoare la băuturi alcoolice,
- Să interzică anunțurile pentru băuturi cu o anumită concentrație de alcool,
- Și/sau să solicite anumite declinări ale responsabilității în anunțuri pentru băuturile alcoolice.

Este responsabilitatea agentului de publicitate să se asigure că anunțurile referitoare la alcool (inclusiv bere, vin, șampanie, alcool tare și lichior) respectă în totalitate toate legile naționale, de stat și locale, precum și toate indicațiile din industrie sau de autoreglementare referitoare la plasarea, conținutul sau natura acestor anunțuri. Difuzând astfel de anunțuri pe sau prin intermediul Google, declarați că anunțul dvs. respectă toate reglementările în vigoare în țările vizate de acesta.

În plus, asigurați-vă că anunțul dvs. respectă principiile sugerate de noi cu privire la publicitatea pentru alcool, conform cărora anunțurile pentru alcool ar trebui:

- Să vizeze întotdeauna un public adult și să nu vizeze niciodată persoanele aflate sub vârsta majoratului din țara în care este afișat anunțul.
- Să nu fie plasate sau difuzate în locațiile în care peste 50% din public se află sub vârsta majoratului (în anumite țări sunt valabile procentaje mai mari).
- Să afișeze numai actori și modele care au și par a avea peste 25 de ani.
- Să nu conțină declarații curative sau terapeutice, cu excepția cazurilor permise prin lege.
- Să nu conțină declarații sau reprezentări conform cărora persoanele ar putea obține succese sociale, profesionale, educaționale, romantice, sexuale sau atletice ca urmare a consumului de alcool.
- Să promoveze numai consumul responsabil de alcool și să nu promoveze consumul excesiv sau efectele amejitoare ale consumului de alcool.

Armele

Promovarea armelor este restricționată.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea anumitor arme, cum ar fi arme de foc, componente de arme de foc, muniție, stilette (lame automate), cuțite-fluturi și boxuri de metal.

Artificiile și dispozitivele pirotehnice

Nu promovați artificii și dispozitive pirotehnice.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea artificiilor și dispozitivelor pirotehnice.

Conținutul sexual și pentru adulți

Conținutul sexual și pentru adulți este restricționat.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea pornografiei infantile, oricărui conținut cu sugestii sexuale implicând copii sau a oricărui material sexual fără consens. De asemenea, nu acceptăm anunțuri care promovează pornografie cu adolescenți sau alt fel de pornografie care prezintă modele care ar putea fi minore.

Exemplele includ, dar nu se limitează la, anunțuri pentru „xxx cu adolescenți”, „pornografie cu adolescenți” și pornografie „cu eleve”. Rețineți că Google nu permite acest conținut, indiferent dacă un site respectă sau nu reglementările guvernamentale privind acest tip de publicitate.

Deși se pot afișa anunțuri acceptabile cu conținut pentru adulți în unele țări, anumite țări, cum ar fi Germania, China, Coreea și India nu vor afișa niciun anunț catalogat ca fiind „Conținut sexual pentru adulți”, cum ar fi anunțurile cu orice conținut pornografic. Pot exista și alte criterii de statut familial pentru modul în care sunt servite anunțurile dvs.

Creșterea numărului de clicuri și afișări ale anunțurilor

Nu promovați creșterea numărului de clicuri și afișări ale anunțurilor.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea creșterii numărului de clicuri și afișări ale anunțurilor, cum ar fi programele de tip „pay-to-click” (plată pentru clic), „pay-to-view” (plată pentru vizionare), „auto-surfing” (navigare automată), „automated ad clicking” (clic automat pe anunțuri) și alte programe de trafic garantat.

Dispozitivele pentru circulație rutieră

Nu promovați dispozitive ilegale pentru circulația rutieră.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea dispozitivelor de derutare a radarelor, de ascundere a plăcuțelor de înmatriculare, de schimbare a culorii semaforului și promovarea produselor similare.

În plus, nu este permisă publicitatea pentru promovarea detectoarelor de radar în Germania, Franța, Belgia, Luxemburg, Polonia și Elveția.

Documentele false

Nu promovați documente false.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea documentelor false cum ar fi cărți de identitate, pașapoarte, cărți de securitate socială, acte de imigrare, diplome și titluri de noblețe false.

Suplimentar, nu este permisă publicitatea pentru promovarea serviciilor care permit persoanelor să angajeze pe altcineva pentru a susține teste standardizate în locul lor.

Dreptul de autor

Nu promovați conținut cu drepturi de autor fără permisiune.

Drepturile de autor sunt valori importante de afaceri, asupra cărora deținătorul de drepturi de autor păstrează drepturi exclusive. Nu trebuie să utilizați AdWords pentru a promova copierea sau distribuirea de conținut cu drepturi de autor pentru care nu aveți acordul deținătorului acestor drepturi și care nu este permisă în alt mod prin lege.

Pentru a afla mai multe despre modul în care tratăm noi problemele legate de drepturile de autor în cadrul programului AdWords, consultați Digital Millennium Copyright Act și Politică și procedurile noastre privind drepturile de autor.

Drogurile și aparatura pentru producerea drogurilor

Nu promovați drogurile și aparatura pentru producerea drogurilor.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea drogurilor și a aparaturii pentru producerea drogurilor. Acestea includ accesorii pentru droguri, droguri ilegale și droguri vegetale cum ar fi salvia și ciupercile magice.

e-Gold

Nu promovați sistemul e-Gold sau produsele asemănătoare.

Nu se permite publicitatea pentru sistemul e-Gold și pentru conținut asemănător. Acesta include, dar nu se limitează la schimburi e-Gold, investiții e-Gold și conturi e-Gold.

Escrocheriile/Culegerea de informații personale

Nu utilizați phishing-ul sau alte tehnici de escrocare.

Nu este permisă publicitatea pentru site-urile care colectează informații personale delicate sau bani prin formulare sau declarații false sau prin utilizarea neautorizată a Mărcilor comerciale Google. Exemplele de informații personale includ adrese e-mail, nume de utilizator, parole și/sau informații de plată. În plus, nu este permisă publicitatea pentru programe sau conținut de tipul „faceți mașina să funcționeze cu apă”.

Încălcările regulamentului pentru webmasteri

Nu promovați tehnici de webmaster inacceptabile.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea deghizării, a încărcării cu cuvinte cheie, trimiterii de spam la motoarele de căutare și paginilor de redirecționare. Aceste tehnici și servicii inacceptabile sunt descrise în Regulamentul Google pentru webmasteri. Anunțurile și site-urile care promovează astfel de tehnici vor fi dezaprobatate.

De asemenea, vă recomandăm să respectați și restul Regulamentului Google pentru webmasteri care sugerează cele mai bune practici pentru dezvoltarea Web.

Jocurile de noroc

Nu promovați jocurile de noroc sau site-urile similare atunci când direcționați anunțuri în afara Marii Britanii sau Italiei.

Nu se permite ca publicitatea pentru promovarea site-urilor Web de jocuri de noroc online să vizeze locații din afara Marii Britanii (Anglia, Scoția și Țara Galilor) sau Italiei. Anunțurile pentru jocuri de noroc online nu vor fi afișate în alte țări, cu excepția celor pentru entități autorizate de stat din Danemarca, Finlanda, Franța, Norvegia, Portugalia, Spania și Suedia, după cum se menționează mai jos.

Jocurile de noroc online includ, dar nu sunt limitate la, următoarele:

- centre de pariuri sportive
- loterii
- bingo
- poker
- site-uri care oferă sfaturi, avantaje și pronosticuri
- software-uri care promovează cazinourile și jocurile de noroc online
- îndrumare online pentru jocurile de noroc
- cărți electronice despre jocurile de noroc
- jocuri de noroc „pentru distracție” sau jocuri de cazinou care solicită îndemânare, inclusiv site-uri al căror obiectiv principal îl constituie jocurile de noroc „pentru distracție”
- site-uri afiliate al căror obiectiv principal este atragerea de trafic spre site-urile de jocuri de noroc online

Publicitatea pentru jocuri de noroc online în Marea Britanie (Anglia, Scoția și Țara Galilor)

Google AdWords permite ca anunțurile pentru jocuri de noroc online să vizeze Marea Britanie (Anglia, Scoția sau Țara Galilor), atâta timp cât agentul de publicitate este înregistrat la Comisia pentru Jocurile de Noroc și furnizează un număr valid de licență de funcționare. Agenții de publicitate din afara Marii Britanii, dar din cadrul Spațiului Economic European, care doresc să direcționeze anunțuri pentru jocuri de noroc online spre Anglia, Scoția sau Țara Galilor trebuie să fie autorizați să facă publicitate jocurilor de noroc online în țara proprie.

Dacă întruniți cerințele de mai sus și doriți să începeți, consultați procesul de înscriere pentru jocurile de noroc în Marea Britanie de mai jos.

Procesul de înscriere pentru jocuri de noroc în Marea Britanie

Pentru a vă înscrie la publicitatea pentru jocuri de noroc online prin intermediul Google AdWords, va trebui să:

- creați un nou cont Google AdWords destinat exclusiv campaniilor pentru jocuri de noroc (acest lucru este valabil atât pentru agenții de publicitate noi, cât și pentru cei existenți).
- completați formularul de cerere și declarația legală. Asigurați-vă de trimiterea noului cod de client AdWords, aflat în partea superioară a oricărei pagini din cadrul contului dvs. Pentru a asigura evoluția rapidă a cererii dvs., completați toate informațiile necesare. Vom analiza solicitarea dvs. cât mai repede posibil și vă vom anunța dacă am putut aproba sau nu cererea.

Publicitatea pentru jocuri de noroc online în Italia

Google AdWords permite anunțurilor care promovează jocurile de noroc online să vizeze Italia atâta timp cât agentul de publicitate este înregistrat la AASA (Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato). De asemenea, agenții de publicitate trebuie să furnizeze un număr valid de licență de funcționare și să aibă site-ul pe un domeniu „.it”.

Rețineți că o licență dintr-o țară aflată în EEA (Spațiul Economic European), alta decât Italia, nu reprezintă o autorizație suficientă pentru a afișa anunțuri pentru jocuri de noroc online în Italia.

Dacă întruniți cerințele de mai sus și doriți să începeți, consultați procesul de înscriere pentru jocurile de noroc în Italia de mai jos.

Procesul de înscriere pentru jocuri de noroc în Italia

Pentru a vă înscrie la publicitatea pentru jocuri de noroc online prin intermediul Google AdWords, va trebui să:

- creați un nou cont Google AdWords destinat exclusiv campaniilor pentru jocuri de noroc (acest lucru este valabil atât pentru agenții de publicitate noi, cât și pentru cei existenți).
- completați formularul de cerere și declarația legală. Asigurați-vă de trimiterea noului cod de client AdWords, aflat în partea superioară a oricărei pagini din cadrul contului dvs. Pentru a asigura evoluția rapidă a cererii dvs., completați toate informațiile necesare. Vom analiza solicitarea dvs. cât mai repede posibil și vă vom anunța dacă am putut aproba sau nu cererea.

Publicitatea pentru jocuri de noroc online în Danemarca, Finlanda, Franța, Norvegia, Portugalia, Spania și Suedia

În prezent, legislația din Danemarca, Finlanda, Franța, Norvegia, Portugalia, Spania și Suedia nu permite promovarea anunțurilor pentru jocuri de noroc online, cu excepția entităților autorizate de stat. Prin urmare, Google AdWords nu acceptă în prezent cereri pentru jocuri de noroc online în aceste țări.

Marketing în bloc

Nu promovați produse de marketing în bloc.

Nu este permisă publicitatea pentru produsele de marketing dacă utilizarea declarată sau implicită a următoarelor produse este pentru corespondență nesolicitată:

- Liste de adrese de e-mail care nu sunt înscrise
- Software pentru adrese de e-mail în bloc
- Trimitere de mesaje în bloc

Medicamente pe bază de prescripție și conținut asemănător

Promovarea medicamentelor pe bază de prescripție și a conținutului asemănător este restricționată.

Google acceptă numai farmaciile online din Australia, Brazilia, Canada, Germania, Hong Kong, Republica Irlanda, Olanda, Noua Zeelandă, Taiwan, Regatul Unit sau S.U.A.

Farmacie online din Australia

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Australia să le direcționeze numai către Australia și să fie înregistrate la Pharmacy Guild of Australia (Asociația Farmaceutică din Australia). Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Australia nu pot promova anumite medicamente pe bază de prescripție.

Farmacie online din Brazilia

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Brazilia să le direcționeze numai către Brazilia și să fie înregistrate la Agenția Națională de Inspecție Sanitară (Agência Nacional de Vigilância Sanitária -- ANVISA). Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Brazilia nu pot promova medicamentele pe bază de prescripție.

Farmacie online din Germania

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Germania să vizeze numai Germania. Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. Este necesar să fie autorizate de către autoritatea regională de sănătate competentă (Gesundheitsbehörde) și să furnizeze o autorizație validă eliberată (Erlaubnis zum Versand von apothekenpflichtigen Arzneimitteln) de către autoritatea regională de sănătate. În plus, agenții de publicitate pentru farmacii online trebuie să semneze o declarație de conformitate cu politica farmaciilor online furnizată de Google. Campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Germania nu pot promova anumite medicamente pe bază de prescripție.

Farmacie online din Hong Kong

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Hong Kong să le direcționeze numai către Hong Kong și să fie înregistrate la Serviciul farmaceutic din cadrul Departamentului Sănătății al Guvernului Hong Kong. Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Hong Kong nu pot promova medicamentele pe bază de prescripție.

Farmacie online din Republica Irlanda

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Republica Irlanda să le direcționeze numai către Republica Irlanda și să fie înregistrate la Pharmaceutical Society of Ireland (PSI - Societatea Farmaceutică din Irlanda). Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Republica Irlanda nu pot promova anumite medicamente pe bază de prescripție.

Farmacie online din Olanda

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Olanda să vizeze numai Olanda și să fie înregistrate la Registratie en Informatie Beroepsbeoefenaren in de Zorg (RIBIZ), în registrul BIG al acestei instituții. Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Olanda nu pot promova anumite medicamente pe bază de prescripție.

Farmacie online din Noua Zeelandă

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Noua Zeelandă să le direcționeze numai către Noua Zeelandă și să fie înregistrate la Pharmacy Guild of New Zealand (PGNZ - Asociația Farmaceutică din Noua Zeelandă). Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Noua Zeelandă nu pot promova medicamentele pe bază de prescripție.

Farmacie online din Taiwan

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care vizează Taiwan să direcționeze anunțuri numai către Taiwan și să fie înregistrate la Department of Health (DOH - Departamentul Sănătății). Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Taiwan nu pot promova medicamentele pe bază de prescripție.

Farmacie online din Regatul Unit

Google AdWords impune site-urilor Web ale farmaciilor online care direcționează anunțuri către Regatul Unit să le direcționeze numai către Regatul Unit și să fie înregistrate la Royal Pharmaceutical Society of Great Britain (RPSGB - Societatea Farmaceutică Regală din Regatul Unit). Aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări. În plus, campaniile de anunțuri pentru farmaciile online și serviciile similare din Regatul Unit nu pot promova anumite medicamente pe bază de prescripție.

Farmacie online din S.U.A. și Canada

Google AdWords impune tuturor agenților de publicitate pentru farmaciile online și afiliaților din S.U.A. și Canada să fie membri ai programului pentru farmacii autorizate [PharmacyChecker](#). Anunțurile nu vor fi difuzate până când nu va fi furnizat un număr de identificare PharmacyChecker valid. Pentru a fi corecți față de toți agenții noștri de publicitate pentru farmacii, nu facem nicio excepție.

În plus, campaniile de anunțuri pentru medicamentele pe bază de prescripție pot viza numai S.U.A., teritoriile S.U.A. (Samoa Americană, Guam, Porto Rico, Insulele Virgine S.U.A.) și/ sau Canada; aceste anunțuri nu vor fi afișate în alte țări.

Rețineți că, atunci când vizează S.U.A. sau Canada, farmaciile veterinare și afiliații acestora care fac publicitate medicamentelor veterinare pe bază de prescripție trebuie, de asemenea, să fie aprobate de PharmacyChecker.

Dacă întruniți cerințele de mai sus și doriți să începeți, consultați procesul de aprobare a farmaciilor online de la Google.

Piraterie informatică

Nu promovați site-urile profilate pe piraterie informatică.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea pirateriei informatice și a instrumentelor care ajută la încălcarea drepturilor de autor. De exemplu, nu permitem:

- Site-uri care furnizează instrucțiuni sau echipament pentru accesarea ilegală sau falsificarea programelor software, a serverelor sau a site-urilor Web
- Site-uri sau produse care fac posibilă accesarea ilegală a telefoanelor mobile și a altor sisteme/dispozitive de comunicații sau pentru difuzarea de conținut
- Microcipuri de modificare, cum ar fi dispozitive care deblochează protecția pentru dreptul de autor
- Produse care decodifică semnalele de cablu și satelit pentru a obține servicii de cablu gratuite
- Versiuni de software, CD-uri sau DVD-uri multiplicare sau sub formă de copii de siguranță care nu sunt destinate uzului personal
- Produse sau servicii care eludează tehnologiile de gestionare a drepturilor digitale sau măsurile tehnice de protecție pentru materialele protejate de drepturi de autor
- Software care capturează sau copiază materiale audio și/sau video cu redare în flux

Produsele de designer contrafăcute

Nu faceți publicitate produselor de designer contrafăcute.

Nu este permisă publicitatea pentru produsele care sunt replici sau imitații de produse de designer. Un produs replicat conține numele sau sigla unei mărci înregistrate de designer, dar nu este realizat de acea marcă.

Programele afiliate de introducere de date

Nu faceți publicitate programelor afiliate de introducere de date.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea programelor afiliate de introducere de date. Acestea includ anunțurile care direcționează utilizatorii spre site-uri care promovează crearea/introducerea de date a mai multor anunțuri care direcționează utilizatorii spre același site.

Nu există excepții de la această politică, care are intenția de a proteja atât agenții de publicitate, cât și utilizatorii AdWords.

Programele de apelare automată

Nu promovați produsele corelate cu programele de apelare automată.

Un program de apelare automată este un program care va întrerupe conexiunea dvs. de Internet aleasă și va stabili o nouă conexiune la un număr cu cea mai înaltă rată. Pentru a ne proteja utilizatorii și a menține calitatea publicității pe care o afișăm, nu permitem anunțuri și site-uri care necesită sau solicită utilizarea unui program de apelare automată.

Prostituția

Nu promovați prostituția.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea prostituției.

Servicii de conținut pentru dispozitive mobile

Anunțurile referitoare la servicii de conținut pentru dispozitive mobile sunt restricționate.

Permitem anunțuri referitoare la servicii de conținut pentru dispozitive mobile numai în condițiile descrise aici. Serviciile pentru conținut mobil includ, dar nu se limitează la, site-uri care promovează descărcarea de tonuri de apel, imagini de fundal sau mesaje text pentru previziuni, sfaturi legate de viața amoroasă, știri, teste de personalitate sau alte servicii de divertisment.

Pentru toate tipurile de servicii de conținut pentru dispozitive mobile, site-ul Web promovat trebuie să afișeze în mod clar și exact prețul pentru serviciul de conținut pentru dispozitive mobile. Mai mult, toate cerințele pentru site relevante de mai jos trebuie să fie amplasate într-un loc vizibil pe pagina dvs. Web și trebuie să fie ușor de găsit, de citit și de înțeles.

Pentru servicii pe bază de abonament:

- Includeți prețul serviciului și perioada de facturare (de exemplu, săptămânală sau lunară) în textul anunțului.
- Oferiți o casetă de selectare vizibilă sau un alt mijloc evident prin care să se indice acceptarea cu bună știință a costului și a serviciului pe bază de abonament de către utilizator. Acesta trebuie să se afle pe prima pagină a site-ului pe care utilizatorii introduc date personale și este necesar ca utilizatorul să nu poată continua fără a-și da acordul expres.

Pentru informații personale:

Dacă site-ul dvs. solicită introducerea de informații personale de către utilizator, de exemplu, nume sau număr de telefon, acesta trebuie să afișeze, în mod vizibil, prețul și perioada de facturare (cum ar fi săptămânală sau lunară) pe prima pagină a site-ului pe care utilizatorii introduc informații personale.

Pentru înscrieri prin mesaje text:

Dacă utilizatorii se înscriu la serviciul dvs. transmițând un cod printr-un mesaj text, prețul și perioada de facturare trebuie să fie afișate în mod clar și vizibil în dreptul codului.

Servicii de escortă

Nu promovați serviciile de escortă.

Nu se permite publicitatea pentru site-urile care promovează serviciile de escortă sau conținutul similar.

Site-uri șablon pentru rețelele de anunțuri

Nu promovați site-uri șablon pentru rețelele de anunțuri cum ar fi AdSense.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea site-urilor șablon pentru rețelele de anunțuri. Aceasta include produsele și serviciile care creează site-uri de Web șablon sau pre-generate, destinate exclusiv profitului din anunțuri.

Solicitarea de fonduri

Solicitarea de fonduri este restricționată.

Dacă solicitarea de fonduri este promovată în textul anunțului, pagina de destinație a anunțului trebuie să afișeze clar statutul de scutire de taxe, cum ar fi statutul 501(c)(3) în Statele Unite și trebuie să precizeze dacă donațiile sunt total sau parțial scutite de taxe. Alte țări trebuie să aibă un statut echivalent (trebuie să fie o organizație de caritate înregistrată sau non-profit).

Cu toate acestea, pentru solicitarea de donații politice, pagina de destinație a anunțului trebuie să precizeze clar că donațiile *nu* sunt scutite de taxe.

Specii pe cale de dispariție

Nu promovați produse obținute de la speciile amenințate sau pe cale de dispariție.

Nu este permisă publicitatea pentru produsele obținute de la speciile amenințate sau pe cale de dispariție. Acestea includ, dar nu se limitează la, vânzarea de produse obținute de la elefanți, rechini, tigri, balene, rinoceri sau delfini.

Steroizi anabolizanți

Nu promovați steroizii anabolizanți

Nu se acceptă publicitatea pentru steroizi anabolizanți, tablete de creștere a masei musculare, suplimente sub formă de steroizi folosite în culturism și conținut asemănător, indiferent dacă persoana care face publicitate susține legalitatea anunțurilor.

Tutunul și țigarele

Nu promovați tutunul și țigarele.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea tutunului sau produselor corelate cu tutunul, incluzând țigarete, trabucuri, pipe de tutun și foițe de țigară.

Vindecările miraculoase

Nu promovați vindecările miraculoase.

Nu este permisă publicitatea pentru promovarea vindecărilor miraculoase, cum ar fi „Vindecă cancerul peste noapte!”